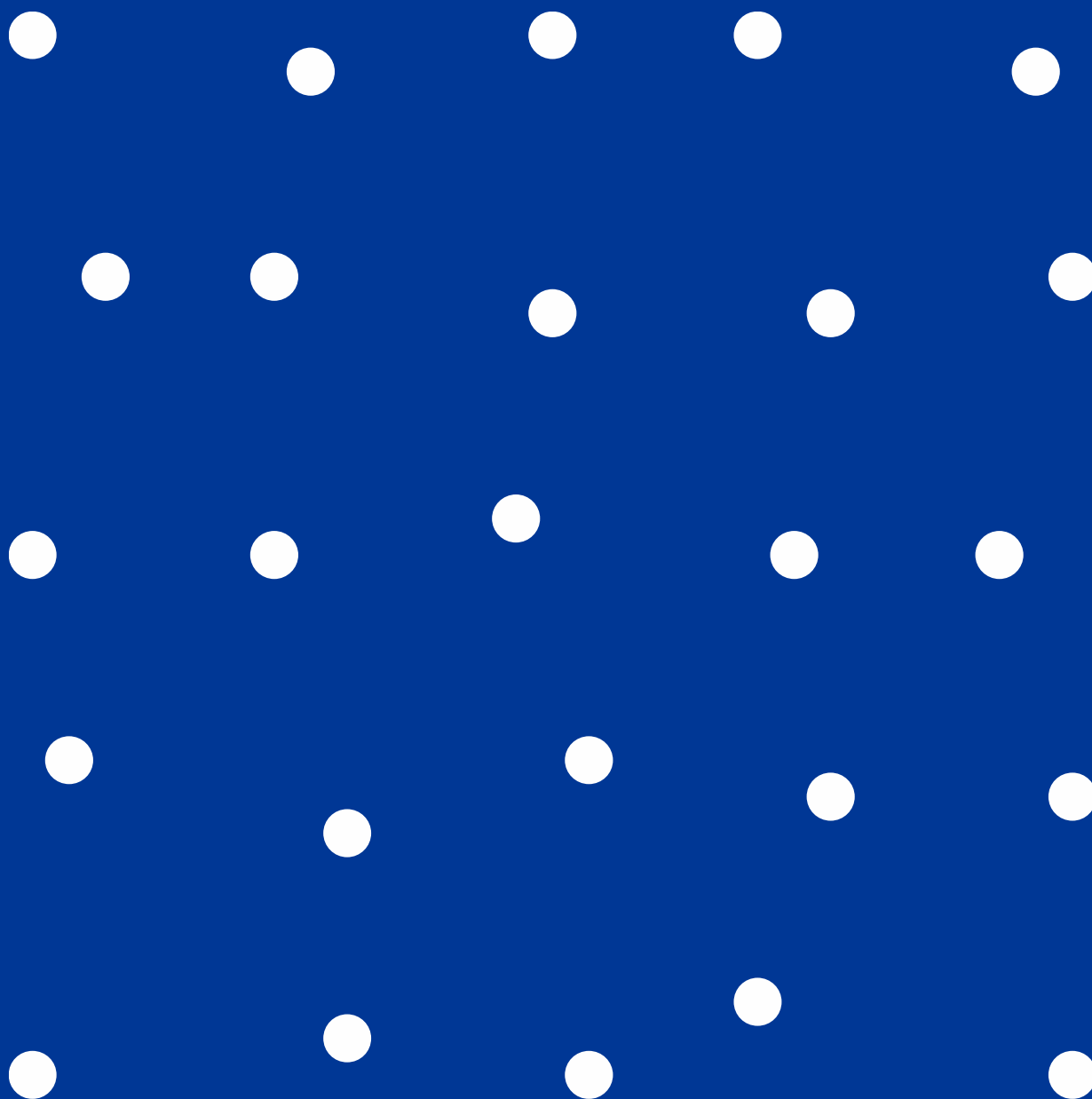


Anoto

Digital Time Data Solutions



DELÅRSRAPPORT – Q1

Januari–mars 2021

© 2021 ANOTO

Anoto AB (publ) är ett världsledande företag inom digitala skriv- och ritlösningar. Anoto utvecklar digitala pennor och tillhörande programvara med hjälp av sin egenutvecklade teknik. Anoto använder sina tekniska lösningar, sitt mönster, sin optik och sin bildbehandlingsexpertis för att överbrygga den analoga och den digitala världen. Två programvarulösningar baserade på den egenutvecklade teknologin har lanserats. Huvudkontoret finns i Stockholm och Anoto har 33 anställda.

Anoto Group AB är noterat på Nasdaq Stockholm (ANOT) och nettoomsättningen uppgick till 16 MSEK (21) under Q1 2021. För mer information besök www.anoto.com



DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2021

Första kvartalet 2021

- Nettoomsättningen minskade till 16 MSEK (21)
- Bruttomarginalen ökade till 70 % (47 %)
- Rörelseförlusten minskade till -10 MSEK (-18)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,05 SEK (-0,09)
- Under kvartalet genomförde vi en riktad nyemission om 21 000 000 stamaktier till en teckningskurs om 0,90 SEK per aktie. Genom nyemissionen tillfördes vi cirka 18,9 MSEK före emissionskostnader. Nyemissionen tecknades av Rothesay Limited
- Händelser efter rapportperiodens utgång:
 - I april slöt vårt dotterbolag Knowledge AI Inc ett distributionsavtal avseende mjukvaruplattformen KAIT med Emirates Artificial Intelligence Technologies LLC ("Emirates AI") i Förenade Arabemiraten. Emirates kommer att ansvara för distributionen av KAIT i Förenade Arabemiraten och har kommit överens om ett minimum försäljningsåtagande om USD 6 miljoner under två år.
 - I april meddelade vi att Perry Ha, som tidigare har varit vår styrelseordförande, har utsetts till ny VD. I samband med att Perry Ha tog över som ny VD tillkännagavs att Jörgen Durban av styrelsen valts till ny styrelseordförande.
 - I maj slöt vårt dotterbolag Knowledge AI Inc ett distributionsavtal avseende mjukvaruplattformen KAIT med El Ajou Group Trading Company ("El Ajou") i Saudiarabien. El Ajou kommer att ansvara för distributionen av KAIT i Saudiarabien och har kommit överens om ett minimum försäljningsåtagande om USD 6 miljoner under två år.

Nyckeltal	2021	2020	<> %	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning, MSEK*	16	21	-19 %	71
Bruttoresultat*	11	10	25 %	38
Bruttomarginal, %	70 %	47 %	55 %	54%
Rörelseresultat, MSEK	-10	-18	45 %	-103
EBITDA, MSEK	-7	-15	59 %	-68
Periodens resultat, MSEK*	3	3	31 %	-144
Resultat per aktie				
före och efter utspädning, SEK*	-0,05	-0,09	36 %	-0,72
Periodens kassaflöde, MSEK*	9	-1	1499 %	-18
Likvida medel vid periodens slut, MSEK*	11	20	-45 %	2

* Definierad enligt IFRS

Kommentarer från VD

Vi är fortfarande i återhämtningsfasen från en årslång pandemi. Intäkterna under det senaste kvartalet var uppmuntrande, men tillväxten fortsatte inte under första kvartalet. Omsättningen för första kvartalet minskade med 18 procent jämfört med föregående kvartal. Det största tappet var inom konsumentsektorn och Livescribe medan Enterprise Forms och OEM-verksamheten hade ett mindre tapp i försäljning.

Minskningen av försäljningen var förväntad. Det finns två huvudorsaker till detta. För det första orsakade flyttningen av produktionsanläggningen till Mexiko störningar i produkternas tillgänglighet. Installationen i den nya fabriken tog längre tid än vi estimerade men vi förväntar oss att den kommer att slutföras i slutet av andra kvartalet i år och att den normala produktionstakten därmed kan återupptas. För det andra är pandemin fortfarande en faktor som påverkar vår verksamhet och efterfrågan på våra pennor har förblivit låg till följd därav. Vi har däremot börjat se att efterfrågan tar fart i och med att nyckeldistributörer som Amazon börjat placera beställningar utöver PPE (personlig skyddsutrustning). Vi förväntar oss tillväxt under andra och tredje kvartalet i år till dess att produktionskapaciteten håller jämna steg med den växande efterfrågan. I synnerhet förväntar vi oss att efterfrågan av pennor för KAIT (dotterbolag inom utbildningssektorn) kommer att öka under andra kvartalet för att sedan vara betydande framåt fjärde kvartalet i år. Om lanseringen av KAIT-lösningar är framgångsrik, kommer det komma Anoto till del genom såväl intäktsdelning som ökad pennförsäljning. Mot denna bakgrund förväntar vi oss att Anotos intäkter kommer att växa markant under de närmaste åren.

Utsikter och framtida strategi

Utsiktorna för året är positiva. Vi förväntar oss att den negativa effekten av pandemin till stor del ligger bakom oss och att efterfrågan på befintliga pennor kommer att öka.

Under marknadsnedgången har vi fokuserat på att förbättra våra affärsfundament: omforma pennor och flytta tillverkningen av pennor. Till att börja med designade vi om våra befintliga pennor för att uppnå bättre formgivning och reducerade kostnader: de nydesignade pennorna heter Symphony och Echo II. De nya pennorna kommer att öka försäljningen för LiveScribe i år. Dessutom designades en ny penna för KAIT med en massdistribution på utbildningsmarknaden i åtanke: den heter Genie. Kombinationen av Genies låga kostnad och applikationsspecifika design tror vi möjliggör en stor lansering till en prisnivå som marknaden kommer att motta väl utan att vi för den sakens skull gör avkall på vår bruttomarginal. För det andra flyttade vi vår tillverkning av pennor från Sydkorea till Mexiko. Vi ser kostnadsfördelar både inom tillverkning och logistik till följd av denna flytt. Den nya tillverkningsanläggningen i Mexiko är en högkvalitativ fabrik, men tillverkningskostnaden är ändå lägre än i Sydkorea. Dessutom kommer den landbaserade leveransen av pennor till den amerikanska marknaden att avsevärt bidra till att sänka våra logistikkostnader, särskilt när hamnarna i dagsläget arbetar med en kraftigt reducerad kapacitet. De nämnda förbättringsåtgärderna var inte enkla att åstadkomma men deras framtida fördelar är betydande. Vi är stolta över att ha uppnått dessa målsättningar under den svåra tiden som präglats av pandemin och är övertygade att vi skapat bra förutsättningar för framgång såväl i år som efterföljande år.

Vår OEM-verksamhet är fortsatt solid med en enda stor kund i Sydkorea vid namn Kyowon. Vi fortsätter att ägna ett team av Account Managers och kundsupportpersonal för att tillmötesgå denna OEM-kund.

Vår Enterprise Forms-verksamhet är säsongsbetonad men stabil. Genom att verksamhetens affärsmodell bygger på SaaS tillgodogör vi oss årliga licensförnyelse som till den största delen sker under antingen första eller fjärde kvartalet varje år. En handfull kunder har varit lojala mot vår lösning under många år. Det finns betydande möjligheter inom företagssektorn; vi har dock haft begränsade resurser för att öka kundunderlaget inom denna marknad hittills.

Vi förväntar oss att LiveScribe-verksamheten blir stark i år. Som nämnts ovan är vårt utbud av nya pennpaket för LiveScribe väl förberett för att tillmötesgå den återkommande efterfrågan inom konsumentbranschen. Symphonypennor kommer att fortsätta att vara kärnan i våra pennproduktlinjer och Echo II kommer att vara den nya och förbättrade versionen av vår bästsäljande pennmodell med ljudinspelningsfunktion. Vi har för avsikt att återuppta vår onlinemarknadsföring för att återta vår position som marknadsledande i USA och kommer att fortsätta att fokusera på att etablera nya partnerskap i Europa och USA.

Slutligen har vi KAIT; innan vi diskuterar detta segment vidare är det viktigt att notera att KAIT är startat som en typisk riskkapitalfinansierad startup i Silicon Valley i USA. I en snabbväxande startup med hög "exit value"-potential som för KAIT är det viktigt att strukturera och organisera bolaget så att det kan attrahera högkvalitativ personal och finansiering i form av riskkapital. KAIT är inget undantag från denna huvudregel. Vi har lyckats attrahera ledande ingenjörer och forskare inom produktutveckling samt vårt världsberömda rådgivande organ, som bland annat består av professor Daniela Rus från MIT. Nu måste vi arbeta hårt för att behålla och motivera dem genom att kunna erbjuda rätt incitament för att inte riskera att förlora dem till konkurrenter i den ytterst konkurrensutsatta miljö som KAIT verkar inom.

Vi har stora förhoppningar för KAIT i år. KAIT slutförde utvecklingen av sin KAIT@Home-lösning för distansundervisning förra året. KAIT har därmed lösningar för såväl distans- som klassrumsundervisning. Genom KAIT-in-Class och KAIT@Home är KAIT väl positionerat för att tillgodose den nya marknadens behov, vilket kräver en hybridinlärningslösning. Efter att ha upplevt Zoom-baserad distansundervisning och -inläring under förra året investerar de flesta skolor nu i en hybridlösning som tillhandahåller såväl klassrums- som distansundervisning. Den initiala responsen som vi har upplevt från skolor är mycket positiv och vi har redan ingått två stora distributionsavtal i Mellanöstern. Det är ingen överdrift att säga att tillväxten av Anoto de närmaste åren kommer att vara avhängig KAIT:s framgång.

Perry Ha
VD, Anoto Group AB (publ)

Koncernens finansiella utveckling

Första kvartalet

Nettoomsättning och resultat

Vi upplever fortfarande den negativa effekten av pandemin. Spridningen av coronaviruset har inte bara lett till att nya partnerskap skjutits upp på grund av allmän marknadsosäkerhet, utan också föranlett annulleringar av lagda beställningar från nyckeldistributörer som Amazon eftersom de har fokuserat på leverans av PPE (personlig skyddsutrustning) och andra pandemirelaterade produkter. Effekterna av pandemin har påverkat Livescribes verksamhet mest.

Nettoomsättningen för första kvartalet minskade till 16 (21) MSEK. Bruttomarginalen var fortsatt hög med 70 procent (47), vilket berodde på en gynnsam mix av försäljning per segment.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -10 MSEK (-18). En liten del av det negativa rörelseresultatet förklaras av lägre försäljning på grund av pandemin medan en avsevärt större del förklaras av höga utvecklingskostnader inom segmentet KAIT.

Finansnetto

Koncernens finansnetto uppgick till 13 (20) MSEK. Den positiva siffran beror på en valutakursförändring i SEK/USD som under första kvartalet varit gynnsam för koncernen.

Periodens resultat

Resultatet under perioden uppgick till -3 (-3) MSEK, motsvarande SEK -0,05 (-0,09) per aktie före och efter utspädning.

Utveckling per verksamhetssegment

Rapporterna per verksamhetssegment och uppföljningen delas upp i segmenten Livescribe, Enterprise Forms och OEM.

Nettoomsättning per segment MSEK	2021	2020	<> %	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Livescribe	4	11	-63 %	29
Enterprise Forms	7	4	93 %	17
OEM	5	6	-18 %	24
Totalt	16	21	-22 %	70

Livescribe

Segmentet tillhandahåller konsumentprodukter för digitala anteckningar, det vill säga handskrivna/analoge anteckningar och dokument som konverteras till digitala anteckningar som kan lagras och delas genom molnfunktionalitet. Livescribe+ och mjukvara för såväl mobiltelefoner som laptops är också tillgängliga för kunder. Försäljningen sker framför allt i USA men också i växande takt i Europa och APAC (Asien-Stillahavsregionen). Tillverkning av

pennor har huvudsakligen skett i Sydkorea men produktionen är under förflyttning till Mexiko.

Nettointäkterna minskade till 4 MSEK (11). Minskningen berodde på att Amazon och andra för Anoto viktiga distributörer fortsatt har prioriterat försäljning och distribution av personlig skyddsutrustning och andra coronarelaterade produkter samt att ordrar har behövt annulleras till följd av långa och osäkra leveranstider. Genom att utnyttja de svala marknadsförhållandena har vi flyttat våra produktionsanläggningar till Mexiko, vilket lett till att vi kan minska våra tillverknings- och leveranskostnader. Den nya anläggningen kommer att kunna producera fullt ut under andra kvartalet i år. Den ökade efterfrågan vi har kunnat skönja kommer översättas till ökad försäljning under årets andra halva.

Enterprise Forms

Segmentet erbjuder digitalisering och automatisering av rutiner. Erbjudandet till kund omfattar såväl hård- som programvara som gör det möjligt för kunden att fylla i till exempel ett pappersformulär med en Anoto-penna och därefter konvertera den analogt handskrivna texten/informationen till digital form. Kunder är spridda inom olika sektorer såsom hälsovård, detaljhandel och logistik, finansiella tjänster samt inom den offentliga sektorn.

Nettoomsättningen under första kvartalet minskade till 7 (4) MSEK. Försäljningsökningen under första kvartalet beror huvudsakligen på säsongsbetonade licensförnyelser för befintliga kunder. Även om detta segment har stor potential har vi inte haft möjlighet att fokusera på affärsutveckling inom detsamma till följd av begränsade resurser.

OEM

Segmentet tillhandahåller pennor med tillhörande teknologi och annan hårdvara såsom dockningsstationer, vilka anpassas efter kundens önskemål och marknadsförs under kundens eget varumärke. Största kund inom detta segment är det sydkoreanska företaget Kyowon.

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 5 MSEK (6). OEM-verksamheten är för närvarande och under tider som präglas av osäkerhet till följd av coronavirusets spridning vår mest stabila affärsverksamhet. Anotos huvudsakliga OEM-kund har varit opåverkad och i viss mån gynnats av effekterna av coronapandemin, då kunden använder en inlärningsplattform som bygger på distansinläring som möjliggörs genom användandet av Anotos teknologi. OEM-verksamheten bör jämföras på årsbasis snarare än kvartalsvis genom att Anotos största OEM-kund oregelbundet lägger bulkorders baserade på elevers abonnemangköp av OEM-kundens produkter. Vi kunde ha nått högre försäljningssiffror för kvartalet inom segmentet om vi inte hade erfarit komponentbrist för våra pennor.

MEDARBETARE

Den 31 mars 2021 hade Anoto Group 33 heltidsanställda jämfört med 41 heltidsanställda den 31 mars 2020.

JURIDISKA TVISTER

Anoto har en tvist med Green Mango Corp. som avser utebliven betalning för levererade tjänster vid byggandet av en mjukvarulösning med invändning om kontraktsbrott till följd av fel på levererade tjänster. Målet ligger för närvarande hos Suwon District Court i Sydkorea (motsvarande svensk tingsrätt). Utgången i målet kommer att påverka Anotos skyldighet att betala för tjänster levererade av Green Mango Corp. Anoto bedömer emellertid att risken att förlora tvisten i sin helhet som låg.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Anotos risker är följande i ordningsföljd av allvarlighet: pandemin, komponentbrist och finansiering.

Pandemin påverkade vår verksamhet på ett påtagligt sätt under föregående år. Vår försäljning, särskilt inom konsumentsektorn, påverkades kraftigt. Nu, med tillgången till vacciner, bör pandemins negativa inverkan på koncernens verksamhet börja att avta. Vi kan dock inte med lätthet se på risken att pandemin kan fortgå längre än vi tror, till följd av virusmutationer och ojämn tillgänglighet till vacciner bland utvecklingsländerna. Om pandemin fortgår längre kommer vårt konsumentsegment att återhämta sig långsammare än vad vi har förväntat oss.

Halvledarbristen har blivit en global fråga. Detta har påverkat både små och stora företag. Även stora företag som till exempel biltillverkare har fått stänga sina produktionslinjer på grund av brist på halvledarkomponenter. Vi är inte immuna mot denna kris heller, eftersom varje penna har flera halvledarkomponenter. Vi upplever redan långa ledtider och betydande prishöjningar för vissa delar. Om problemet kvarstår finns det en risk att vi inte kan tillverka så många pennor som vi skulle vilja tillverka och slutligen måste överföra kostnadsökningarna till våra kunder. Detta kan påverka vår försäljning negativt i år.

Slutligen är finansiering fortfarande en kritisk fråga för KAIT. Som dotterbolag är KAIT organiserat som alla andra snabbväxande uppstartsbolag, vilket innebär att det måste investera i förskott för produktutveckling och marknadsföring innan det kan generera försäljningsintäkter i framtiden. Ju snabbare KAIT växer, desto högre är dess kapitalbehov. Det är därför avgörande för KAIT att det lyckas säkerställa finansiering för dess tillväxt, vilket i sin tur kommer att driva upp Anotos pennförsäljning.

Vi lämnar inga stenar orörda för att minska effekterna av dessa riskfaktorer. Det är orealistiskt att eliminera alla risker, men vi gör vårt bästa för att mildra dem. Vi söker alternativa sätt att producera halvledardelarkomponenter till våra pennor och vi har startat en kapitalanskaffningskampanj för att resa kapital för KAIT:s serie A-runda.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport upprättades i enlighet med IAS 34, delårsrapportering och tillämpliga delar av årsredovisningslagen (ÅRL). Upplýsingar enligt IAS 34 presenteras antingen i kommentarer eller på annan plats i rapporten. Kvartalsrapporten för moderbolaget upprättades i enlighet med RFR2.

Information om redovisningsprinciper som tillämpats återfinns i årsredovisningen för 2020. De redovisningsprinciper som tillämpats och de bedömningar som gjorts i delårsrapporten överensstämmer med dem som tillämpades i årsredovisningen för 2020.

MODERBOLAGET

Anoto Group AB är ett holdingbolag med ett begränsat antal koncernstabsfunktioner. Nettoomsättningen för Anoto Group AB (publ) under första kvartalet uppgick till 0 MSEK (0). Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till -3,4 MSEK (-2,6).

AKTIEDATA

Anotoaktien är noterad på Nasdaq OMX, Small Cap-listan. Per den 31 mars 2021 uppgick det totala antalet aktier i Anoto till 215 658 170 och det totala antalet teckningsoptioner var 7 957 307. Anoto genomförde i februari 2021 en riktad nyemission av 21 000 000 stamaktier och tillfördes därigenom cirka 18,9 MSEK. Likviden har använts för att finansiera den fortsatta utvecklingen KAIT@Home-plattformen och flyttningen av produktionsanläggningen från Sydkorea till Mexiko samt för inköp av material och komponenter för att kunna påbörja produktionen av pennot vid den nya produktionsanläggningen.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

I april slöt vårt dotterbolag Knowledge AI Inc ett distributionsavtal avseende mjukvaruplattformen KAIT med Emirates Artificial Intelligence Technologies LLC ("Emirates AI") i Förenade Arabemiraten. Emirates kommer att ansvara för distributionen av KAIT i Förenade Arabemiraten och har kommit överens om ett minimum försäljningsåtagande om USD 6 miljoner under två år.

I april meddelade vi att Perry Ha, som tidigare har varit vår styrelseordförande, har utsetts till ny VD. I samband med att Perry Ha tog över som ny VD tillkännagavs att Jörgen Durban av styrelsen valts till ny styrelseordförande.

I maj slöt vårt dotterbolag Knowledge AI Inc ett distributionsavtal avseende mjukvaruplattformen KAIT med El Ajou Group Trading Company ("El Ajou") i Saudiarabien. El Ajou kommer att ansvara för distributionen av KAIT i Saudiarabien och har kommit överens om ett minimum försäljningsåtagande om USD 6 miljoner under två år.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämman i Anoto Group AB (publ) kommer att hållas i Stockholm den 30 juni 2021.

Stockholm den 28 maj 2021

Perry Ha, VD

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari—juni
31 augusti 2021

Delårsrapport januari—september
29 november 2021

Bokslutskommuniké 2021
28 februari 2022

Gå till www.anoto.com/investors för aktuell information.

För mer information:

Perry Ha, VD
E-post: ir@anoto.com

Anoto Group AB (publ.) Org. Nr. 556532-3929
Flaggan 1165
116 74 Stockholm, Sweden
www.anoto.com

Denna information är sådan information som Anoto Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 28 maj 2021, kl. 20.00 CET.

FINANSIELLA RAPPORTER

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

TSEK	2021	2020	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	16 350	20 995	70 552
Kostnad sålda varor/tjänster	-4 896	-11 127	-32 397
Bruttovinst	11 454	9 868	38 155
Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader	-19 619	-26 182	-92 423
Övriga rörelseposter	-2 131	-1 279	-49 164
Rörelseresultat	-10 295	-17 593	-103 431
Finansiella poster	13 063	20 112	-24 910
Resultat före skatt	2 768	2 518	-128 342
Skatt	0	89	74
Periodens resultat	2 768	2 607	-128 268
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	4 878	2 607	-121 158
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 457	0	-7 109
Periodens summaresultat	2 768	2 607	-128 268
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-13 310	-16 594	8 117
Vinst eller förlust vid värdering till verkligt värde för investering	0	0	0
Periodens Övrigt totalresultat	-13 310	-16 594	8 117
Periodens Summa totalresultat	-10 542	-13 987	-120 151
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-8 432	-13 987	-113 042
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 457	0	-7 108
Periodens Summa totalresultat	-9 890	-13 987	-120 150
Nyckeltal:			
Bruttomarginal	70,1%	47,0%	54,1%
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	-0,05	-0,09	-0,72
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning	197 894 105	151 800 719	167 753 928

Koncernens balansräkning/rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Immateriella tillgångar	172 711	221 148	173 188
Materiella anläggningstillgångar	8 216	8 630	9 529
Finansiella anläggningstillgångar	1 420	1 800	1 475
Summa anläggningstillgångar	182 347	231 578	184 192
Varulager	14 919	25 716	14 703
Kundfordringar	19 982	22 112	7 146
Övriga omsättningstillgångar	17 817	15 939	16 886
Summa kortfristiga fordringar	37 799	38 051	24 033
Likvida medel	10 876	19 750	2 128
Summa omsättningstillgångar	63 594	83 516	40 864
Summa tillgångar	245 941	315 094	225 056
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	176 774	241 669	158 858
Innehav utan bestämmande inflytande	-4 555	4 010	-3 098
Summa eget kapital	172 218	245 680	155 761
Låneskulder	16 369	3 088	19 294
Långfristiga avsättningar	2 376	2 376	2 376
Summa långfristiga skulder	18 745	5 464	21 670
Kortfristiga lån	7 183	8 306	5 318
Övriga kortfristiga skulder	47 796	55 644	42 308
Summa kortfristiga skulder	54 979	63 950	47 626
Summa Eget kapital och skulder	245 941	315 094	225 056

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 Januari 2020	90 157	1 301 104	-12 841	-1 144 197	234 222	-4 010	238 233
Årets resultat				-121 158	-121 158	-7 109	-128 268
Övrigt totalresultat			8 116		8 116	1	8 117
Summa totalresultat	0	0	8 116	-121 158	-113 042	-7 108	-120 151
Riktad emission – 24 mar	12 000	9 434			21 434		21 434
Riktad emission - 29 sep	4 214	4 677			8 890		8 890
Riktad emission - 18 dec	5 025	2 511			7 536		7 536
Emissionskostnad		-182			-182		-182
Utgående balans 31 december 2020	111 395	1 317 544	-4 725	-1 265 356	158 858	-3 098	155 760
Ingående balans 1 Januari 2021	111 395	1 317 544	-4 725	-1 265 356	158 858	-3 098	155 760
Årets resultat				4 225	4 225	-1 457	2 768
Övrigt totalresultat			-13 310		-13 310		-13 310
Summa totalresultat	0	0	-13 310	4 225	-9 085	-1 457	-10 542
Riktad emission - 2 feb	5 400	2 700			8 100		8 100
Riktad emission - 16 feb	12 600	6 300			18 900		18 900
Utgående balans 31 mars 2021	129 395	1 326 544	-18 036	-1 261 130	176 774	-4 555	172 218

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	2021	2020	2021
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Resultat efter finansiella poster	2 768	2 607	-128 268
Avskrivningar & nedskrivningar	3 661	2 915	38 106
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-13 833	-15 317	20 973
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 404	-9 794	-69 189
Förändring av rörelsefordringar	-12 835	-1 123	11 502
Förändring av varulager	-216	-3 026	7 987
Förändring av rörelseskulder	4 558	-3 984	-11 904
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 898	-17 927	-61 604
Immateriella tillgångar	-1 899	-2 009	-2 055
Materiella tillgångar	550	-1 563	-5 419
Finansiella tillgångar	55	-122	202
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 293	-3 694	-7 271
Summa kassaflöde före finansiering	-17 191	-21 622	-68 875
Nyemission	27 000	21 725	37 678
Lån	2 661	0	26 002
Återbetalning av finansiella skulder	-3 722	-729	-13 052
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 939	20 996	50 628
Periodens kassaflöde	8 748	-625	-18 247
Likvida medel vid periodens början	2 128	20 375	20 375
Likvida medel vid periodens slut	10 876	19 750	2 128

Nyckeltal

TSEK	2021	2020	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Periodens kassaflöde	8 748	-625	-18 247
Kassaflöde före och efter utspädning (SEK) 1	0,04	0,00	-0,11
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning	197 894 105	151 800 719	167 753 928

	2020	2019	2019
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Soliditet	70,0 %	78,0 %	69,2 %
Antal aktier	215 658 150	170 262 257	178 481 008
Eget kapital per aktie (SEK)	0,82	1,42	0,89

1 Nyckeltal avseende Kassaflöde per aktie är baserat på vägt genomsnittligt antal aktier och utestående teckningsoptioner för varje period. Endast teckningsoptioner där nuvärdet på teckningskursen är lägre än stamaktiens verkliga värde ingår i underlaget.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	2021	2020	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	0	0	8 749
Bruttovinst	0	0	8 749
Administrationskostnader	-3 416	-2 611	-8 980
Rörelseresultat	-3 416	-2 611	-231
Resultat från andelar i koncernföretag*	0	0	-138 078
Finansiella poster	873	1 212	-94 972
Periodens resultat	-2 543	-1 399	-233 280

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Immateriella tillgångar	7 090	7 435	7 176
Finansiella anläggningstillgångar	43 353	287 179	64 902
Summa anläggningstillgångar	50 443	294 614	72 078
Övriga kortfristiga fordringar	423 147	351 799	355 702
Likvida medel	4 243	7 738	26
Summa omsättningstillgångar	427 390	359 537	355 729
Summa tillgångar	477 832	654 152	427 807
Eget kapital	459 135	632 353	405 012
Övriga långfristiga skulder	5 386	4 729	5 454
Övriga kortfristiga skulder	13 312	17 070	17 340
Summa Eget kapital och skulder	477 832	654 152	427 807

Kvartalsvis sammanfattning för koncernen

Kvartalsvis sammanfattning	2021	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q
Nettoomsättning, MSEK*	16	19	15	15	21	31	27	28	26
Bruttomarginal, %	70 %	86 %	41 %	35 %	47 %	64 %	46 %	45 %	59 %
Rörelsekostnader, MSEK	-22	-36	-52	-26	-27	-35	-26	-27	-24
Rörelseresultat, MSEK	-10	-20	-46	-21	-18	-14	-14	-14	-9
EBITDA, MSEK	-7	-14	-21	-18	-15	-6	-11	-11	-6
Periodens resultat, MSEK	3	-33	-52	-47	3	-25	-8	0	0

* Definierat enligt IFRS

Not 1 – Rörelsesegment

Koncernens strategiska styrgrupp, bestående av verkställande direktören och finansdirektören har undersökt koncernens prestationer i ett produktperspektiv och identifierat tre segment inom verksamheten för vilka information ska lämnas. Styrgruppen använder i första hand nettoomsättningen för att bedöma resultatet för rörelsesegmenten.

Nettoomsättning per rörelsegren MSEK	2021	2020	<> %	2020
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Livescribe	4	11	-63 %	29
Enterprise Forms	7	4	93 %	17
OEM	5	6	-18 %	24
Totalt	16	21	-22 %	70

Alternativa finansiella nyckeltal

Anoto Group presenterar vissa finansiella mått i denna delårsrapport, som inte definieras enligt IFRS. Anoto Group anser att dessa mätetal tillför värdefull tilläggsinformation för investerare och bolagets ledning då de bidrar till en bättre analys av bolagets utfall. Eftersom alla bolag inte beräknar dessa finansiella mått på samma sätt, är de inte alltid jämförbara bolag emellan. Dessa finansiella mätetal ska inte anses vara ett substitut för de mätetal som definieras enligt IFRS.

Definitioner av de kompletterande mätetal som används av Anoto Group, och som inte definieras under IFRS presenteras nedan.

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat som ett procenttal av nettoomsättningen. Bruttoresultat definieras som nettoförsäljning minskat med kostnader för sålda varor.

RÖRELSERESULTAT

Bruttoresultat minus försäljnings-, administrations och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter/ -kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar som ett procenttal av nettoomsättningen.

ÅRETS KASSAFLÖDE PER AKTIE

Årets kassaflöde delat med det viktade genomsnittliga antalet aktier för året.

SOLIDITET

Eget kapital hänförligt till aktieägarna i Anoto Group AB som ett procenttal av de totala tillgångarna.

EBITDA

Resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA anses vara ett användbart mått för koncernen därför att det ger en uppskattning av det underliggande operativa kassaflödet genom eliminering av avskrivningarna. Nedan visas en jämförelse mot koncernens rörelseresultat.

	2021	2020	2020
TSEK	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Rörelseresultat	-10 295	-17 593	-103 432
Avskrivningar och nedskrivningar	3 661	2 915	35 448
EBITDA	-6 634	-14 678	-67 984