

## Delårsrapport januari – juni 2004

- Koncernens omsättning totalt minskade med 13 % till 86 (99) Mkr, men omsättningen under andra kvartalet ökade med 83 % till 42 (23) Mkr. Affärsområdet Anotos omsättning har ökat med 56 % till 50 (32) Mkr, varav andra kvartalet utgör 19 (16) Mkr.
- Koncernens bruttoresultat ökade för perioden och uppgick till 61 (27) Mkr eller i procent 71% (28%), varav andra kvartalet 25 (-1) Mkr eller i procent 60 % (neg).\*
- Resultat efter skatt uppgick till - 54 (- 143) Mkr, varav andra kvartalet - 31 (- 89) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,46 (-1,38) kr, varav - 0,26 (- 0,86) kr i andra kvartalet.
- Totala kassaflödet för perioden utgjorde - 39 (- 92) Mkr, varav andra kvartalet - 20 (- 55) Mkr.

### Verksamheten andra kvartalet 2004:

- Anoto erhöll order från det portugisiska företaget NetSaúde på utvecklingsverktyg, användarlicenser samt mönsterlicenser. Ordern täcker initialt ett antal tusen användare och värderas till c:a 2,5 Mkr för 2004.
- Anotos partner och huvuddistributör i Storbritannien, Destiny Wireless, erhöll en initial order från Cobra Group gällande 5,000 användare av ett formulärlösningssystem baserat på Anoto funktionalitet. För Destiny Wireless är ordern värd ca £2M.
- Anotos partner Standard Register annonserade ett samarbete med Siebel Systems och kommer att erbjuda Anoto funktionalitet som en del av Siebels CRM lösning. Siebel är en globalt ledande leverantör av CRM system för företag.
- Affärsområdet C Technologies presenterade tillsammans med Nam Tai en lösning för optisk avläsning av elmätare. En pilotinstallation i samarbete med Öresundskraft i Helsingborg skall under hösten verifiera lösningen.

\* Notera att jämförelsesiffrorna är omräknade enligt ny redovisningsprincip.



**Anoto Group** (publ) org. nr. 556532-3929  
Scheelevägen 19 C  
223 70 Lund  
Telefon: +46 46 540 12 00  
[www.anotogroup.com](http://www.anotogroup.com)

Anoto Group AB är ett svenskt, högteknologiskt företag med unika lösningar för överföring av handskrift från papper till digitala media och inläsning av tryckt text. Samtliga produkter och tjänster bygger på digital kamerateknik och bildbehandling i realtid.

### **Affärsområdet Anoto**

Anoto utvecklas mot att bli en mer renodlad teknologileverantör till partners som sedan säljer produkter och lösningar med Anoto funktionalitet och Anoto teknologi, ofta efter integration i eller med egna lösningar och produkter.

### **Systemtjänster**

*Affärsenheten Systemtjänster fokuserar på tjänster och produkter riktade mot företag primärt med inriktning mot formulärhantering. Anotos partners är bland annat systemintegratörer, mobiloperatörer, mjukvaruutvecklare, IT-konsulter och IT-lösningföretag. Dessa tillhandahåller i sin tur sina företagskunder med anpassade lösningar med Anoto funktionalitet. Anotos strategi är att försäljning och leverans ska ske via dessa partners.*

Intresset för formulärlösningar baserade på Anoto funktionalitet är fortsatt stort och ökande. Antalet kommersiella användare stiger stadigt. Tillväxttakten bedöms öka successivt då fler kunder går från pilotprojekt till kommersiell användning. Anoto bedömer att c:a 150-200 pilot projekt pågår. Hittills är ca 5.000 digitala pennor i full kommersiell drift enligt affärsmodellen tjänsteintäkt per digital penna per tidsenhet. I tillägg känner bolaget till ytterligare 8.000 digitala pennor som ska kommersialiseras. Bolaget har dock ej fullständig kännedom om order som ligger hos kunder och partners eller storleken på dessa varför siffran på ytterligare order förmodligen är något större.

Anoto erhöll en initial order från det portugisiska företaget NetSaúde på utvecklingsverktyg, användarlicenser samt mönsterlicenser. Ordern täcker initialt ett antal tusen användare och värderas till c:a 2,5 Mkr för 2004. Applikationen, ett digitalt recepthanteringssystem baserat på Anoto funktionalitet, utvecklas av NetSaúde för läkemedelsindustrin. Systemet är en del av ett initiativ från portugisiska myndigheter som syftar till att minska kostnaderna för läkemedel och recepthantering. Läkaren kan genom att använda NetSaúde's system skriva ett recept på vanligt sätt med hjälp av digitalt papper och penna och sedan direkt skicka det digitalt till ett centralsystem för vidare bearbetning. De första tjänsterna beräknas vara i kommersiellt bruk under fjärde kvartalet 2004.

Anoto utsåg Pink Roccade till huvuddistributör av Anoto funktionalitet i Nederländerna. Pink Roccade är ett ledande IT företag och systemintegratör med 8.000 anställda. Därmed representeras Anoto i Nederländerna av ett välkänt företag med stor närvaro. Anoto får också tillgång till en stark distributionskanal samt Pink Roccades breda partner nätverk och kundbas. Pink Roccade kommer även att sälja anpassade versioner av existerande lösningar med Anoto funktionalitet. Anoto samarbetar sedan tidigare på liknande sätt med Destiny Wireless, huvuddistributör i Storbritannien samt med Digiwrite i Italien. Detta har gett en intensifierad bearbetning av respektive marknad och resultatet har varit gott.

Anotos samarbete med Standard Register fortlöper som förväntat. Standard Register har sedan tidigare annonserat produktfamiljen ExpeData som är baserad på Anotos funktionalitet. Efter lanseringen av ExpeData har Standard Register offentliggjort ett samarbete med bland annat Siebel som är en ledande global leverantör av Customer Relation Management (CRM) system. Siebel och Standard Register kommer att erbjuda effektiv inmatning av information till Siebels existerande CRM system, baserat på Standard Registers Expedata™ med Anoto funktionalitet. Detta ger ett enklare och snabbare sätt för en användare att mata in information och hålla CRM-systemet uppdaterat.



Anotos partner och huvuddistributör i Storbritannien, Destiny Wireless, fick under rapportperioden en order från Cobra Group. Cobra Group är ett globalt tjänsteföretag inom direktförsäljning och marknadsföring med kontor i 20 länder och 15,000 säljrepresentanter. Ordern gäller en formulärhanteringslösning, baserad på Anoto funktionalitet och avser initialt 5,000 användare. Ordervärdet för Destiny Wireless är c:a £2M. Merparten av Anotos del av denna order har sedan tidigare kommunicerats som förutbetalda royalty från Destiny Wireless.

Under det första kvartalet annonserades den första kommersiella applikationen i Japan som en del av samarbetet mellan Wao Corporation, Dai Nippon Printing och Hitachi Maxell. Applikationen förenklar lärares rättning av elevernas prov. Implementeringen av applikationen har fortskridit enligt plan och piloter av ett flertal andra applikationer pågår.

Anotos danska partner Fruits har utvecklat och lanserat ett flertal olika lösningar för vård- och logistiksektorn. Bland annat har Ålborgs kommun utrustat delar av personalen inom äldreomsorgen med digitala pennor. Idag använder c:a 300 anställda tekniken för tidrapportering och journalföring. Lösningen innebär bland annat att journalanteckningar sparas direkt i digital form och att vårdpersonalen inte behöver skriva in något i datasystem i efterhand. Fruits räknar med att ytterligare fem nya kommuner implementerar liknande lösningar före årsskiftet.

Anotos samarbete med Usyston i Kina har fortskridit enligt vad som tidigare annonserats. Specifik produktutveckling för den kinesiska marknaden har genomförts och ett antal pilotprojekt pågår med slutkunder.

HP marknadsför sedan november 2003 HP Forms Automation System (HP FAS), en systemlösning som inkluderar möjligheten att skriva ut formulär med Anoto funktionalitet på laserskrivare. HP annonserade under kvartalet, i samarbete med Mi-Corporation (Mi-Co), ett avtal med Cherokee Indian Hospital Authority (CIHA). HP kommer att leverera en formulärhanteringslösning, baserad på HP FAS, till CIHAs centrala sjukhusanläggning i Cherokee, N.C. CIHA planerar att göra lösningen tillgänglig för sina 300 filialer i USA sent 2004.

I maj höll Anoto en global partnerkonferens i Sverige där Anoto Partners från hela världen presenterade lösningar, projekt med slutkunder mm. Över 70 partnerföretag och 110 externa personer deltog. Konferensen mottogs mycket positivt av partners och som en konsekvens kommer Anoto att hålla en årlig konferens med liknande fokus.

### **Konsumentprodukter**

*Affärsenheten Konsumentprodukter fokuserar på att utveckla och sälja produkter som hjälper enskilda användare att förbättra sin dagliga effektivitet och kommunikation. Dessa produkter erbjuds via partners och riktar sig mot slutkonsumenter. Det omfattar digitala pennor, PC applikationer och applikationer för mobiltelefoner. Produkterna och lösningarna är också byggstenar för de tjänster och företagsanpassade lösningar som offereras av Anotos andra affärsenhet, Systemtjänster.*

Nokia säljer idag sin Nokia Digital Pen, Nokia SU-1B på ett stort antal marknader via företagets återförsäljare. Fokus för lösningen är personliga tillämpningar såsom anteckningar och mobila meddelandetjänster. Under kvartalet har Nokia lanserat en lösning som innehåller Nokia's digitala penna kompletterad med flera nya tillämpningar, bland annat teckenigenkänning (konvertering från handskrift till redigerbar digital text), och digitala pappersprodukter, bland annat kalendrar, baserade på Anoto funktionalitet. Lösningen är ett samarbete mellan Nokia, Sysnet, John Dickinson, Filofax med flera. Det finns också ett starkt intresse för Nokia SU-1B i mobila företagslösningar.

Hitachi Maxell har befast sin ställning som pennleverantör på den japanska marknaden bland annat genom sitt samarbete med Dai Nippon printing och Wao Corporation. Under perioden lanserade Maxell sin första lösning inriktad mot konsumenter, Maxell Digital Pen Suite.

Försäljningen av Logitech io Digital Pen pågår på ett flertal marknader. Logitech har också introducerat olika produktpaketeringar av Logitech io som riktar sig till OEM och företagskunder.



Försäljningsvolymerna av konsumentprodukter är växande men ännu relativt måttliga.

### **Anoto teknologi**

*Affärsenheten Anoto teknologi utvecklar och säljer Anotos grundteknologi för andra tillämpningsområden än digital penna och digitalt papper som är baserade på Anoto funktionalitet. Inom detta segment levererar alternativt licensierar Anoto moduler, komponenter och funktionsblock för integrering i kundens produkt eller komponent. Dessa produkter kan vara andra pennliknande enheter, mobiltelefoner, tillbehör eller komponenter till dessa.*

Anoto har tidigare annonserat ett flertal projekt där Anoto's grundteknologi används i andra tillämpningar än digital penna och papper baserade på Anoto funktionalitet. Dessa projekt är nu i utveckling alternativt produktion och har utvecklats positivt och enligt plan.

Anoto ser fortsatt stora affärsmöjligheter inom detta segment.

Företagens namn samt tillämpningsområden är, enligt önskemål från de olika partnerna, ännu inte offentliggjorda.

### **Affärsområdet C Technologies**

*Affärsenheten C Technologies produkter, av vilka läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digital kamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. C Technologies har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.*

C Technologies fokuserar nu på ren försäljning av C-Pen och C-Pen teknologi samt försäljning av kameramoduler till mobiltelefoner.

Produktionen av C-Pen 600/800 avslutades under föregående år och nu sker försäljning av innevarande lager.

Försäljningen av C-Pen 10 och andra C-Pen produkter fortgår. Volymerna är stabila men på en relativt låg nivå.

Under perioden presenterades en lösning med Nam Tai Electronics som tillsammans med C Technologies utvecklat en kamera för optisk avläsning av elmätare. Genom att utnyttja C Technologies patenterade teknik, som bl.a. används i C-Pen och i tillbehörskameror till mobiltelefoner, utvecklas en liten behändig optisk avläsare som enkelt monteras på befintliga mekaniska mätare direkt på plats hos el-kunden. Därmed kan dagens driftsäkra mekaniska elmätare behållas under hela sin livslängd. Samma typ av lösning skulle kunna tillämpas för avläsning av vatten, gas och värme. Under hösten verifieras konceptet i samarbete med Öresundskraft i Helsingborg i en pilotinstallation. Den optiska tekniken för mätaravläsning innebär att kommande fjärravläsningsinvesteringar kan sänkas avsevärt. Initiativet beror på att de svenska elnätföretagen inom en 5-årsperiod förväntas investera minst 10 miljarder kronor i system för mätvärdesinsamling.

### **Koncernens fakturering och resultat för första halvåret (januari-juni)**

Faktureringen för första halvåret uppgick till 86 (99) Mkr. Av omsättningen under perioden svarade Anoto för 50 (32) Mkr och C Technologies för 36 (67) Mkr.

Anoto har under första halvåret ökat sin omsättning jämfört med första halvåret föregående år med 56 %. Av omsättningen i Anoto svarar fortfarande intäkter relaterade till produktutveckling åt externa partners för en mycket stor del. Royalty- och licensintäkter ökar dock successivt och har en betydande påverkan på omsättningen.



Omsättningen i C Technologies har kraftigt minskats till följd av minskad försäljning av kamera-moduler. Av omsättningen i C Technologies svarar C-Pen för 13 (12) Mkr och kameramoduler för 23 (55) Mkr. Vid försäljning av kameramoduler till slutkund tillkommer även en royaltyintäkt per såld enhet.

Koncernens bruttoresultat för perioden uppgick till 61 (27) Mkr eller i procent 71 % (28 %). Det stora inslaget av Anotorelaterade intäkter gör att bruttomarginalen ökar kraftigt.

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till - 55 (-168) Mkr fördelat på affärsområde Anoto - 60 (-130) och affärsområde C Technologies 5 (-38).

Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader utgjorde - 83 (-136) Mkr. Denna förbättrade nivå är ett resultat av nedskärningar och besparingar som gjordes under 2003. Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive avskrivningar och nedskrivningar utgjorde - 116 (-195) Mkr.

Koncernens resultat före skatt för perioden blev - 54 (-143) Mkr.

Koncernen har belastats av goodwillavskrivningar på - 19,1 (-19,1) Mkr samt avskrivningar avseende övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar på - 14,2 (-21,4) Mkr.

### **Kassaflöde (januari-juni)**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till - 37 (-84) Mkr. Förbättringen är framförallt hänförlig till en förbättring av rörelseresultatet före avskrivningar. Utbetalningar av tidigare gjorda avsättningar bidrog negativt med - 20 (-13) Mkr.

Kassaflödet före finansiering för perioden utgjorde - 40 (-94) Mkr, efter avdrag av nettoinvesteringar 3 (11) Mkr.

Årets Kassaflöde för perioden utgjorde - 39 (-92) Mkr. Förbättringen är enligt ovan, samt att investeringsnivån netto endast är 24 % av föregående år.

Kassaflödet har belastats med nettoinvesteringar under perioden på 3 (11) Mkr.

### **Investeringar (januari-juni)**

Nettoinvesteringar under perioden uppgick till 3 (11) Mkr. Dessa avser främst patentutgifter och begränsade materiella anläggningstillgångar.

WeSpot AB har under andra kvartalet 2004 genomfört en nyemission där Anoto Group AB konverterat resterande delen av ett reverslån till WeSpot AB till aktier. Anoto Group AB har inte tillskjutit likvida medel i nyemissionen. Anoto Group ABs ägarandel i WeSpot AB uppgår efter nyemission till 29,35 %.

### **Fakturering och resultat för andra kvartalet (april-juni)**

Faktureringen under andra kvartalet uppgick till 42 (23) Mkr, varav *Anoto* 19 (16) Mkr och C Technologies svarade för 23 (7) Mkr.

*Anoto* har under kvartalet ökat sin omsättning jämfört med andra kvartalet föregående år. Att nivån ligger lägre än första kvartalet härrör sig till att en del av projektintäkter har förskjutits från andra till tredje/fjärde kvartalet beroende på senareläggning av projekt.

Bruttoresultatet uppgick till 25 Mkr (-1) eller i procent 60 % (neg). Föregående års motsvarande kvartal innehöll stora lagernedskrivningar, vilket förklarar den negativa marginalen i jämförelsesiffran.



Resultatet före avskrivningar utgör - 15 (-53) Mkr. De tidigare beskrivna verksamhetsneddragningarna har givit resultat.

Rörelseresultatet för andra kvartalet var - 32 (-111) Mkr fördelat på affärsområde Anoto - 34 (-72) och affärsområde C Technologies 3 (-39).

Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader har fortsatt sjunka och var under andra kvartalet - 41 (-70) Mkr. Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive avskrivningar och nedskrivningar utgjorde - 57 (-110) Mkr.

Kvartalets resultat före skatt utgjorde - 31 (-89) Mkr.

Kvartalet har belastats med planenlig goodwillavskrivning på - 9,6 (-9,6) Mkr. Kvartalet är även belastat med övriga immateriella och materiella avskrivningar på - 6,7 (-11,3) Mkr.

### **Kassaflöde (april-juni)**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till - 20 (-53) Mkr.

Årets kassaflöde för andra kvartalet utgjorde - 20 (-55) Mkr och har belastats med nettoinvesteringar på 1 (3) Mkr.

### **Finansiering och likviditet**

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 77 (69) Mkr.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget utgör ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner och personal.

### **Redovisningsprinciper**

Koncernen följer årsredovisningslagens allmänna råd samt uttalanden och rekommendationer från Redovisningsrådet och FAR. Koncernen har under perioden tillämpat samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2003.

### **Aktiedata**

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista (Attract 40). Vid rapportperiodens utgång uppgår antalet aktier till 117.869.201 vartill kom 7.748.415 utestående teckningsoptioner varav 4.655.000 st bedöms ha ett värde per 2004-06-30.

### **Ägarstruktur**

Antalet aktieägare i Anoto Group är vid utgången av rapportperioden 13 003 st och 44 % av aktierna har utländska ägare. Aktierna ägs till 88 % av institutionella och industriella ägare. De största ägarna vid rapporteringstidpunkten är Ericsson, Capital Group fonder, Logitech, Robur fonder, Fjärde AP-fonden och Odin Norden. Dessa äger tillsammans 55% av antalet aktier i Anoto Group.



## Optionsprogram

Inom ramen för ett incitamentsprogram har moderföretaget ställt ut optionsrätter. Nedan specificeras de aktuella optionsprogram.

Optionsprogram	Antal optioner	Ger rätt att teckna antal aktier per option	Ger antal aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid t o m	Fullt utnyttjat kan programmet tillföra MSEK	
Personaloptionsprogram 2001	1 639 225	1,03	1 688 402	72,70	2005-12-15	123	1)
Löneväxlingsprogram 2002/teckningsoptioner	1 454 190	1,032	1 500 724	56,20 - 131,80	2005-01-31	100	2)
Personaloptionsprogram 2003	4 655 000	1	4 655 000	11,45-13,09	2006-05-31	57	3)
Totalt antal	7 748 415		7 844 126				

1) Endast 14% är erbjudna till medarbetare.

2) Vid extra bolagsstämma 2002-01-16 beslöts vidare om bemyndigande för styrelsen att emittera teckningsoptioner att användas för ett erbjudande till personal som mot frivillig lönesänkning under maximalt 18 månader ges rätt att på marknadsmässiga villkor förvärva sådana optioner. Erbjudandet omfattar ett antal program, med löptider på två respektive tre år samt med teckningskurser enligt ovan. Optionerna med löptid 2 år har förfallit.

3) Vid bolagsstämman den 15 maj 2003 fick styrelsen ett mandat att ge ut 4.655.000 optioner, s k personaloptioner. 3.500.000 optioner tilldelats personalen under kvartal 4 2003 och 1.155.000 optioner tilldelats bolaget som hedge för sociala kostnader.

Om alla programmen utnyttjas fullt ut uppgår den totala faktiska latent utspädningen per 2004-06-30 till ca 6,7%.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Logitech har annonserat ett samarbete med Salesforce.com, som är en ledande leverantör av "on-demand (internet baserade) CRM-lösningar". Logitech's lösning, WriteSync™, kommer att erbjuda användaren en komplett lösning, baserad på Logitech's io penna och Anoto funktionalitet, för inmatning av information direkt från papper samt teckentolkning och validering av den inmatade informationen.

Hitachi Maxell inledde samarbete med MediaDrive, ett av Japans ledande OCR företag. MediaDrive lanserar ett teckentolkningsprogram, kompatibelt med Maxells digitala penna, som möjliggör att handskrivna japanska tecken kan konverteras till redigerbar digital skrift.



## Utsikter

### Affärsområdet Anoto

Under 2004 kommer Anotos intäkter att fortsätta öka jämfört med 2003. De tre nya orders som presenterades under första kvartalet bidrar med intäkter.

Intresset från industriella partners, såväl befintliga som potentiella partners, är fortsatt starkt.

### Affärsområdet C Technologies

Försäljningen av C Technologies produkter förväntas vara stabil på en fortsatt låg nivå. Det finns order på C Technologies hela varulager av C-Pen 600 och C-Pen 800. Leveranser beräknas slutföras under 2004.

C Technologies förväntas bidra med både positivt resultat och kassaflöde för helåret 2004.

### Koncernen

Koncernens försäljnings-, administrations- och forskningskostnader förväntas minska successivt. Vi bedömer nu att nå 12 Mkr per månad under fjärde kvartalet.

Anotos omsättning kommer att öka för helåret medan C Technologies omsättning förväntas minska jämfört med 2003.

Bruttomarginalen bedöms bli avsevärt högre än föregående år både i procent och i absoluta tal.

Koncernens målsättning att vid någon tidpunkt under andra halvåret 2004 börja visa ett positivt kassaflöde bedöms inte kunna nås. Däremot bedöms helåret 2005 ge ett positivt kassaflöde. Koncernens alla ansträngningar inriktas på att säkra detta.

### *Kvartalsrapportering*

Tredje kvartalet  
Bokslutskommuniké 2004

3 november 2004  
10 februari 2005

Lund den 18 augusti 2004

Örjan Johansson  
Verkställande direktör

### Granskningsberättelse

Anoto Group AB (publ) org. nr. 556532-3929

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision.

Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Lund den 18 augusti 2004

DELOITTE & TOUCHE AB

Per-Arne Pettersson  
Auktoriserad revisor





**Resultaträkning i sammandrag <sup>1</sup>**

**Koncernen**

(Belopp i tkr)	Kvartal 2		Ackumulerat		Helår
	April - Juni	April - Juni	Jan - Juni	Jan - Juni	Jan - Dec
	2004	2003	2004	2003	2003
Nettoomsättning	42 105	23 012	86 381	98 903	192 368
Kostnad för sålda varor <sup>1</sup>	(16 791)	(23 895)	(24 903)	(71 543)	(127 446)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>25 314</b>	<b>(883)</b>	<b>61 478</b>	<b>27 360</b>	<b>64 922</b>
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader <sup>1</sup>	(56 844)	(109 705)	(116 256)	(195 404)	(386 787)
Andel i intresseföretags resultat	-	-	-	-	(1 321)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(31 530)</b>	<b>(110 588)</b>	<b>(54 778)</b>	<b>(168 044)</b>	<b>(323 186)</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	19 230	-	19 230	25 121
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	(8 876)
Övriga finansiella poster	395	235	1 031	582	(8 407)
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>(31 135)</b>	<b>(91 123)</b>	<b>(53 747)</b>	<b>(148 232)</b>	<b>(315 348)</b>
Minoritetens andel av resultatet	-	2 448	-	5 489	5 489
<b>Resultat före skatt</b>	<b>(31 135)</b>	<b>(88 675)</b>	<b>(53 747)</b>	<b>(142 743)</b>	<b>(309 859)</b>
Skatt	-	(118)	(1)	(189)	(360)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>(31 135)</b>	<b>(88 793)</b>	<b>(53 748)</b>	<b>(142 932)</b>	<b>(310 219)</b>
<b>Nyckeltal:</b>					
Bruttomarginal	60,1%	Neg	71,2%	27,7%	33,7%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie (kr) <sup>3</sup>	(0,26)	(0,86)	(0,46)	(1,38)	(2,81)
Resultat per aktie efter utspädning (kr) <sup>3</sup>	(0,26)	(0,86)	(0,46)	(1,38)	(2,81)

1. Resultaträkningen har omarbetats från och med kommunikén avseende andra kvartalet 2004 till att inte använda begreppet "Jämförelsestörande poster". Anoto Group AB har därmed enligt Redovisningsrådets Rekommendation 5 "Byte av redovisningsprincip" justerat jämförelsetalen. Belopp avseende år 2003 har omarbetats och belastar respektive funktion. Nedskrivningar av lager har belastat "kostnad för sålda varor". Jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2003 var totalt 36 400 och har omklassificerats enligt följande: Kostnad sålda varor 17 959, Försäljnings- administrations- & forskningskostnader 18 441. Dessutom redovisas inte längre avskrivningar separat då detta inte följer uppställningen för funktionsindelad resultaträkning och därmed finns inte heller resultatraden "Resultat före avskrivningar" kvar.

**Balansräkning i sammandrag**<sup>5</sup>

(Belopp i tkr)

**Koncernen**

	<u>2004-06-30</u>	<u>2003-06-30</u>	<u>2003-12-31</u>
Immateriella anläggningstillgångar	352 829	415 207	380 041
Materiella anläggningstillgångar	7 816	19 916	11 298
Finansiella anläggningstillgångar	5 347	22 291	4 924
Övriga omsättningstillgångar	46 827	62 147	56 224
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	<u>77 303</u>	<u>68 567</u>	<u>116 033</u>
S:a Tillgångar	<u><u>490 122</u></u>	<u><u>588 128</u></u>	<u><u>568 520</u></u>
Eget kapital	397 397	473 691	451 248
Avsättningar	34 606	24 995	54 550
Räntebärande skulder	49	95	97
Övriga skulder	<u>58 070</u>	<u>89 347</u>	<u>62 625</u>
S:a Eget kapital & skulder	<u><u>490 122</u></u>	<u><u>588 128</u></u>	<u><u>568 520</u></u>

**Förändring av eget kapital****Koncernen**

	<b>2004-01-01- 2004-06-30</b>	<b>2003-01-01- 2003-06-30</b>	<b>2003-01-01- 2003-12-31</b>
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>451 248</b>	<b>612 889</b>	<b>612 889</b>
Nyemission	-	-	144 660
Aterföring nedskrivning av fordran på minoritet i WeSpot AB	-	3 284	3 284
Omräkningsdifferenser	(103)	450	634
Periodens förlust	<u>(53 748)</u>	<u>(142 932)</u>	<u>(310 219)</u>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>397 397</b>	<b>473 691</b>	<b>451 248</b>



## Kassaflödesanalys <sup>2</sup>

## Koncernen

(Belopp i tkr)	Kvartal 2		Ackumulerat		Helår
	April - Juni 2004	April - Juni 2003	Jan - Juni 2004	Jan - Juni 2003	Jan - Dec 2003
Resultat efter finansiella poster <sup>2</sup>	(31 135)	(91 123)	(53 747)	(148 232)	(315 348)
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
WeSpot ABs resultat återföres	-	4 788	-	12 125	12 125
Förändring av avsättningar	(7 666)	(7 887)	(19 944)	(13 182)	16 373
Avskrivningar och nedskrivningar	16 301	57 288	33 280	76 886	144 328
Resultat från koncern- och intresseföretag	-	(19 230)	-	(19 230)	(14 924)
Övriga finansiella poster	(395)	(235)	(1 031)	(582)	(2 504)
Betald skatt	-	(118)	(1)	(189)	(360)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>(22 895)</b>	<b>(56 517)</b>	<b>(41 443)</b>	<b>(92 404)</b>	<b>(160 310)</b>
Förändring av rörelsekapital	3 275	4 305	4 436	9 165	(19 859)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>(19 620)</b>	<b>(52 212)</b>	<b>(37 007)</b>	<b>(83 239)</b>	<b>(180 169)</b>
Nettoinvesteringar	(1 276)	(3 242)	(2 586)	(10 573)	(12 556)
<b>Summa kassaflöde före finansiering</b>	<b>(20 896)</b>	<b>(55 454)</b>	<b>(39 593)</b>	<b>(93 812)</b>	<b>(192 725)</b>
<b>Finansiering:</b>					
Nyemissioner	-	-	-	-	144 660
Förändring av långfristig skuld	-	72	(48)	72	(23)
Övriga finansiella poster	395	235	1 031	582	2 504
Övriga poster	69	466	(120)	743	635
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>(20 432)</b>	<b>(54 681)</b>	<b>(38 730)</b>	<b>(92 415)</b>	<b>(44 949)</b>
Likvida medel vid periodens början *	97 735	125 342	116 033	171 150	171 150
Likvida medel i WeSpot AB vid periodens början	-	(2 094)	-	(10 168)	(10 168)
<b>Likvida medel vid periodens slut *</b>	<b>77 303</b>	<b>68 567</b>	<b>77 303</b>	<b>68 567</b>	<b>116 033</b>

\*) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar

## Nyckeltal

## Koncernen

	April - Juni 2004	April - Juni 2003	Jan - Juni 2004	Jan - Juni 2003	Jan - Dec 2003
Årets kassaflöde (tkr)	(20 432)	(54 681)	(38 730)	(92 415)	(44 949)
Kassaflöde / aktie (kr) <sup>3</sup>	(0,17)	(0,53)	(0,33)	(0,89)	(0,41)
Kassaflöde / aktie (kr) efter utspädning <sup>3</sup>	(0,17)	(0,53)	(0,33)	(0,89)	(0,41)
	<u>2004-06-30</u>	<u>2003-06-30</u>	<u>2003-12-31</u>		
Soliditet	81,1%	80,5%	79,4%		
Antal aktier <sup>4</sup>	122 524 201	103 569 201	122 524 201		
Eget kapital per aktie (kr) <sup>4</sup>	3,24	4,57	3,68		

## Noter (tkr)

1. Resultaträkningen har omarbetats från och med kommunikén avseende andra kvartalet 2004 till att inte använda begreppet "Jämförelsestörande poster". Anoto Group AB har därmed enligt Redovisningsrådets Rekommendation 5 "Byte av redovisningsprincip" justerat jämförelsetalen. Belopp avseende år 2003 har omarbetats och belastar respektive funktion. Nedskrivningar av lager har belastat "kostnad för sålda varor". Jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2003 var totalt 36 400 och har omklassificerats enligt följande: Kostnad sålda varor 17 959, Försäljnings- administrations- & forskningskostnader 18 441. Dessutom redovisas inte längre avskrivningar separat då detta inte följer uppställningen för funktionsindelad resultaträkning och därmed finns inte heller resultatraden "Resultat före avskrivningar" kvar.
2. Förändringarna enligt not 1 får effekt på kassaflödesanalysen som från och med andra kvartalet 2004 utgår från "Resultat efter finansiella poster".
3. Nyckeltal avseende Resultat per aktie respektive Kassaflöde per aktie är baserade på vägda genomsnittliga antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder. Endast teckningsoptioner som bedöms ha ett värde ingår i underlaget.
4. Inkl utestående teckningsoptioner (04-06-30: 4 655 000 st; 03-06-30: 0 st; 03-12-31: 4 655 000 st). Värdet för 03-06-30 är omräknat till nu gällande redovisningsprincip att endast teckningsoptioner som bedöms ha ett värde ingår i underlaget.
5. Posterna immateriella anläggningstillgångar, materiella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar visas som separata poster från och med kvartalskommunikén för första kvartalet 2004. Jämförelsetal för tidigare perioder har räknats om. Tidigare rubriceringar som berört ovanstående poster har därmed tagits bort